



## MAPA DA INFÂNCIA BRASILEIRA 2016

### ***O MAPA DA INFÂNCIA BRASILEIRA***

O Mapa da Infância Brasileira (MIB) é uma comunidade colaborativa de aprendizagem que reúne instituições, fundações, institutos, redes, órgãos públicos, ONGs e coletivos que impactam na qualidade de vida de crianças, assim como de suas famílias e comunidades

### ***SUA MISSÃO***

O MIB tem por missão articular, promover, mobilizar, apoiar e criar sinergias entre os diversos atores sociais e iniciativas em torno da causa da Infância.

### ***SEUS OBJETIVOS***

Promover diálogos, trocas, ações colaborativas e campanhas entre as diversas iniciativas, além da difusão de informações e conteúdos fundamentais para descobrir e incentivar boas práticas na área de Infância.

#### ***São finalidades do MIB:***

A – Conectar, através de uma plataforma colaborativa, iniciativas, organizações da sociedade civil e do setor público, coletivos e pessoas ligadas ao tema da Infância no Brasil; mantê-la e atualizá-la com conteúdos relevantes para o setor.

B – Promover encontros virtuais e presenciais, eventos, debates, congressos e outras formas de diálogos, trocas, ações colaborativas e campanhas entre as diversas iniciativas, fundações, ONG's, coletivos e programas.

C - Disseminar informações e conteúdos sobre e para crianças, que articulem os diferentes atores que colaboram para impactar de forma positiva a qualidade de vida das crianças, suas famílias e comunidades, por meio de publicações, vídeos, artigos, documentários, aplicativo e plataforma amigável.

D – Promover a troca entre profissionais e iniciativas voltadas para a área da infância, sejam elas dos âmbitos da educação - infantil, fundamental, superior -, da saúde, da cultura, da assistência social, do meio ambiente, que atuam nos âmbitos formais, não formais, do terceiro setor, da academia, órgãos do governo, sociedade civil, entidades privadas e outros segmentos voltados para o tema, tanto nacionais quanto internacionais.

E - Promover e aplicar pesquisas junto a crianças e seus cuidadores que constituam indicadores do impacto que as diversas iniciativas das quais elas participam têm nas suas vidas, tanto da equipe de Pesquisas e especialistas da Associação quanto de outros colaboradores.

F - Ampliar o mapeamento de iniciativas que impactam a vida das crianças no Brasil nas diversas regiões e localidades do país, através da nomeação de 'Embaixadores' para ampliar a rede, disseminar conhecimento e identificar iniciativas inspiradoras.

G - Formar pesquisadores, especialistas, educadores e empreendedores na área da Infância.

H - Influenciar em políticas públicas para que gestores adotem as melhores práticas no que tange a infância no país

I - Produzir e publicar materiais, vídeos, fotografias, materiais didáticos, programas e outros relativos ao tema da infância.

J - Expandir a atuação para fora do Brasil.

## **OS BENEFICIÁRIOS**

O MIB beneficia indiretamente milhares de crianças no Brasil. Por sermos uma organização "meio", atuamos indiretamente potencializando o trabalho de outras organizações e inspirando pessoas de todas as regiões do país com perfis diversos. Impactamos empresas, o poder público e organizações sociais para qualificar o tipo de intervenção proposto para crianças de todo o Brasil.

## **O QUE O MIB OFERECE**

- Consultoria
- Formação: palestras, eventos, cursos e oficinas
- Pesquisas
- Pesquisas com crianças
- Produção de conteúdos

## **A EQUIPE DO MIB**

O MIB conta com uma coordenação geral, uma área de comunicação e programação, uma área de articulação e organização de eventos e uma área de pesquisas. Ao todo integram a equipe por volta de 20 pessoas, incluindo voluntários que participam dos processos de pesquisa com crianças.

## **PROJETOS DO MIB**

### **1. PLATAFORMA e ÁREA DE COMUNICAÇÃO**

O Mapa da Infância Brasileira dá visibilidade e conecta diversas iniciativas transformadoras ao redor do Brasil através de uma plataforma virtual – [www.mapadainfanciabrasileira.com.br](http://www.mapadainfanciabrasileira.com.br) :

- dando voz a diversos atores sociais e iniciativas para possibilitar a troca de experiências, articulação de parcerias e articulação conjunta de campanhas;
- servindo de guia, através da divulgação de conteúdos e experiências, para todos aqueles que querem se envolver com projetos de impacto na infância conhecerem o que está acontecendo nas diversas regiões dos países.

A plataforma foi construída para funcionar de forma colaborativa, contando com uma gestão e curadoria que cuida também, de forma ética, da adequação dos conteúdos, imagens e vídeos veiculados pelos diferentes atores da área.

O MIB tem também uma página no Face book <https://www.facebook.com/mapainfanciabrasileira> que, a partir de pesquisas atualizadas diariamente, dissemina informações de iniciativas inspiradoras na área, atuando em interface com a plataforma; e em parceria com importantes atores da área.

O MIB possui também um canal no Youtube [www.youtube.com/watch?v=dyHNFMD7vI](http://www.youtube.com/watch?v=dyHNFMD7vI) no qual divulga entrevistas, depoimentos e os eventos por ela organizados.

A área de comunicação conta com um gestor de comunicação, programadores, editor, designers e fotógrafo.

### **2. PESQUISAS**

O MIB desenvolve pesquisas com crianças através do VIB – Vozes da infância brasileira –, um processo de escuta lúdica cujo desafio é mergulhar no universo das crianças e escutá-las em diversos contextos e culturas; identificando como elas se expressam, quais suas inquietações, impressões, interesses etc. Observamos as crianças para entendê-las e aprender sobre e com elas. Fazemos uma escuta ética, atenta e respeitosa.

O objetivo do VIB é contribuir com as diversas iniciativas para que elas possam readequar suas propostas a partir das vozes das crianças atendidas; contribuir para inspirar outros atores sociais na busca pela compreensão da infância e suas diversas realidades.

Quando autorizados pelas crianças e seus responsáveis, algumas destas ‘vozes’ e nossas reflexões sobre elas são compartilhadas na plataforma do

MIB para estimular o diálogo e inspirar outros atores a ouvirem suas crianças.

Nossa trajetória já passou por vários grupos infantis na cidade de São Paulo. No primeiro ano visitamos quatro iniciativas com atuação diferenciada no atendimento às crianças:

- Movimento Boa Praça
- Projeto Casulo
- Sacolão das Artes
- Crianças imigrantes – Cami, Igreja Batista Nova Jerusalém e Pepe Internacional
- Cadê Bebê
- Espaço Alana no Jardim Pantanal
- Abrigo ligado ao Instituto Fazendo História

A equipe de pesquisas conta com uma equipe multidisciplinar de pesquisadoras que participa de formação continuada no tema.

### 3. EVENTOS

O MIB organiza a série 'Encontros com as infâncias' que tem por objetivo promover rodas de conversas com especialistas versados nos diversos temas pulsantes na área da infância – as chamadas 'rotas' na comunidade do MIB – e diálogos com o público participante.

As rotas de aprendizagem e mobilização são temas emergentes e urgentes identificados pela comunidade do MIB: vozes, cidade, expressões, diversidade e transformação são as rotas, temas dos 5 encontros que serão promovidos em 2016.

1º encontro - *Escuta de crianças e suas vozes* – a escuta e observação de crianças é um importante meio de conhecer seus cotidianos e atividades espontâneas; suas linguagens e culturas; suas preferências, interesses e necessidades.

2º encontro – *As crianças e a cidade* – a relação das crianças com a urbanidade e os diferentes espaços públicos: ocupação, apropriação e resignificação dos espaços nas cidades, o contato com a natureza e a criatividade de propostas voltadas para a infância.

3º encontro – *Expressões infantis* – as diversas linguagens expressivas infantis verbais e não verbais: brincadeiras, expressões musicais, expressões plásticas e artísticas, expressões corporais e outras manifestações.

4º encontro – *Diversidade* – Os muitos grupos, culturas e jeitos de ser criança e viver a infância: toda e qualquer criança e/ou grupo infantil tem

uma forma muito particular de se manifestar, de se expressar e de serem reconhecidos nas suas singularidades.

5º encontro – Transformação – As diversas formas de aprendizagens e mudanças em curso, sintonizadas com os novos tempos: a criatividade de propostas e caminhos que vêm sendo desenvolvidos e colaborando com mudanças na vida de inúmeras crianças.

Os eventos acontecem na UMAPAZ, um dos parceiros do MIB e são organizados pelas equipes de ambas instituições.

#### **4. PUBLICAÇÕES**

O MIB publica uma diversidade de materiais, conteúdos, pesquisas, entrevistas, vídeos, disponíveis nos vários canais virtuais:

- a. Artigos e conteúdos assinados por diversos atores sociais e especialistas, disponíveis na plataforma
- b. Vídeos, entrevistas e eventos no canal Youtube
- c. Primeira publicação organizada pelo MIB:  
Quem está na escuta? - *Diálogos, reflexões e trocas de especialistas que dão vez e voz às crianças*  
Publicação digital que amplia o debate sobre a importância de dar voz às crianças em diferentes contextos. Reúne diversos pesquisadores da área da infância, abordando temas fundamentais, como ética, percursos de escuta e as formas de diálogo com as crianças.

As publicações são organizadas por jornalista especializada, editores, designers e fotógrafos.

#### **5. EMBAIXADORES do MIB**

A Comunidade Colaborativa de Aprendizagem MAPA DA INFÂNCIA BRASILEIRA está convidando atores da área da infância para se tornarem EMBAIXADORES do MIB. A ideia é contar com representantes locais nas várias regiões do país para se somarem a esta comunidade de atores diferentes que atuam em prol das crianças e a fortalecer a causa da infância.

Os Embaixadores do MIB serão responsáveis por ampliar e mobilizar a comunidade local, a partir do mapeamento e reconhecimento de iniciativas que impactam a vida das crianças.

O programa de Embaixadores do MIB está sendo implementado e deverá ter representantes em diversas regiões do país.

Os embaixadores são convidados pelo MIB e indicados por diversos parceiros.

O projeto está sob a coordenação geral do MIB.

### Embaixadores do MIB

- Rio de Janeiro (Alana) - Laís Fontenelle
- Florianópolis - Sandra Eckshmidte e Lia Mattos
- Fortaleza - Daniel Raviolo
- Território do Brincar – Renata Meirelles
- Salvador (Universidade) - Daniela Gomes
- Porto Alegre (Universidade Federal) - Tânia Ramos Fortuna
- Secretários de Educação (Premio Itaú Unicef)
- Outros candidatos em análise.

### **OS PARCEIROS DO MIB**

- Idealização e realização:  
NEPSID – Núcleo de Estudos e Pesquisas em Simbolismo, Infância e Desenvolvimento
- Patrocínio:  
Fundação Bernard Van Leer da Holanda
- Apoio:
  - Casa Rex
  - Octante
  - Instituto Elos
- Parceiros:
  - Aprendiz
  - Cenpec
  - Comkids
  - Instituto Alana
  - Laboratório de Educação
  - Promenino
  - Rede Nacional Primeira Infância
  - Umapaz e Prefeitura de São Paulo

O MIB conta também com um Grupo Consultor de Especialistas integrado por 40 membros, referências na área da infância, entre fundações, institutos, redes, ONG's, coletivos, órgãos públicos e especialistas.

## **Integrantes do Grupo de Especialistas (Think Tank)**

### ONGs e associações

- Associação Comunitária Monte Azul
- Associação Palas Athena
- Ato Cidadão
- Avante
- Capitalismo Consciente
- Casulo
- CNRVV – Centro de Referência às vítimas da violência
- COMKIDS
- Criacidade
- Doutores da Alegria
- Ifan
- Instituto Elos
- IPA
- Jornal Escolar
- Juntos com Você
- Laboratório de Educação

### COLETIVOS

- Ateliê Azu
- Basurama
- Movimento Boa Praça
- Periferia em Movimento
- Pombas Urbanas
- Ponte a Ponte
- Sacolão das Artes

### ORGANIZAÇÕES GOVERNAMENTAIS

- Conselho da Infância e da Adolescência
- OS Santa Catarina
- São Paulo Carinhosa
- UMAPAZ

### FUNDAÇÕES e INSTITUTOS

- Fundação Abrinq
- Instituto Alana
- Plan

### ÁREA DE COMUNICAÇÃO

- Abrinquadoteca
- QSocial

## REDES

- Aliança pela Infância
- OMEP – Organização Mundial de Educação Pré escolar
- REBRINC
- RNPI/CECIP
- Território do Brincar

## ESCOLAS, UNIVERSIDADES, centros de estudos e pesquisas

- Casa Amarela
- CENPEC
- SESC
- Hermílio Santos – PUCRGS
- Gustavo Amora - INEP

## UNICEF

### **Equipe**

- Coordenadora Geral - Adriana Friedmann (educadora e antropóloga - NEPSID)
- Comunicação - Gabriela Romeu (jornalista e documentarista - PROJETO INFÂNCIAS) e Ana Helena Oliveira (gestora da comunidade)
- Articulação área pública - Roselene Crepaldi (pedagoga - RODISON Educ. Cultura)
- Produção e publicações - Gabriela Romeu
- Pesquisadoras: Lindalva Souza (arte-educadora); Ana Karlik (psicóloga)
  - Equipe de apoio e pesquisa - Gabriela Romeu, Maria Fernanda Salvador e Dino Siwek. Lisian Lasmar, Fernanda Freitas, Rita Camargo, Ana Helena Oliveira, Julia Noda e estagiários.
- Vídeos, canal youtube e edição de imagens - Andrea Rozenbaum, Guilherme Janini, Rodolfo Veludo, Karen Rozenbaum
- Plataforma: José Gregório Silva y José Aguilar
- Design, logo e programação visual – Gustavo Piqueira/Casa Rex

### **Contato:**

*Adriana Friedmann* – Coordenadora  
adriafried@globo.com